

## **Regulamentul campaniei publicitare „De 4 ani ne străduim de 4 ori mai mult”**

### **1. Organizatorul**

Organizatorul Campaniei „De 4 ani ne străduim de 4 ori mai mult ”este Kaufland SRL, cu sediul în Str. Sfatul Țării, nr. 29, mun. Chișinău, înregistrată la Agenția Servicii Publice sub numărul de identificare de stat și codul fiscal (IDNO) 1016600004811 la data de 12.02.2016, (denumită în continuare „**Kaufland**”, „**Kaufland Moldova**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.1.0800 (apelabil gratuit din orice rețea și program de lucru de luni până vineri în intervalul orar 08:00 – 20:00, și sâmbăta în intervalul 08:00 – 17:00). Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul [www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea campaniei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe [www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola). Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul [www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Codului civil și legislației conexe.

### **2. Locul de desfășurare și durata campaniei publicitare**

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 21.09.2023, ora 00:00:00 – 15.11.2023, ora 23:59:59 în magazinele Kaufland, în 4 etape a câte 2 săptămâni, astfel:

- Etapa 1: 21.09.2023-04.10.2023
- Etapa 2: 05.10.2023-18.10.2023
- Etapa 3: 19.10.2023-01.11.2023
- Etapa 4: 02.11.2023-15.11.2023

### **3. Dreptul de participare**

La această campanie publicitară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card digital, care au 18 ani împliniți, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în Republica Moldova, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La această campanie publicitară pot participa angajații Kaufland, inclusiv rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile acestora, însă nu vor putea participa la extragerea marelui premiu aferent fiecărei etape, care constă în autoturismele Dacia Duster.

La această loterie publicitară nu pot participa utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card cu mai mult de 5 bonuri de cumpărături efectuate cu Kaufland Card într-o singură zi în decursul unei etape.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul campaniei publicitare. Participanții pot lua parte la campanie doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această campanie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 4. Mecanismul campaniei publicitare și extragerea câștigătorilor

### 4.1. Înscrierea participanților

Pentru a se înscrie în concurs, participantul trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții de participare:

**a.** Să fie înscris în programul de loialitate Kaufland Card digital prin aderarea la regulamentul Kaufland Card și să dețină un cont digital Kaufland Card.

**b.** Să aibă completate în profilul Kaufland Card numele și prenumele real, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon corecte pentru validarea premiului.

**c.** Să-și activeze șansa de a participa în etapa campaniei în care dorește să participe prin click pe butonul "Activează" de pe voucherul dedicat campaniei pe care-l găsește în secțiunea "Cupoane pentru mine" din contul său digital Kaufland Card. Vor fi alocate tuturor clienților cu Kaufland Card digital vouchere de participare aferente fiecărei etape. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie să aibă statusul "activ" pentru a fi luată în considerare participarea clientului. Pentru activare recomandăm o conexiune stabilă la internet.

**d.** Să fi cumpărat cu Kaufland Card digital de minim 200 lei, TVA inclus, pe un singur bon fiscal într-una din etapele campaniei publicitare. Fiecare bon de peste 200 lei înseamnă o șansă în plus de câștig.

**e.** Să fi efectuat cel mult 5 cumpărături cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat pe zi în perioada corespunzătoare etapei în care este extras câștigător. Clienții care vor avea mai mult de 5 cumpărături pe zi cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat vor fi eliminați din tragerea la sorți pentru etapa în care s-a identificat acest comportament, aceștia putând fi incluși în alte extrageri în cadrul campaniei, dacă întrunesc criteriile.

### 4.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- Deține un cont Kaufland Card digital și a aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card.

- Numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail înscrise în contul Kaufland Card sunt corecte, complete și reale.

- Și-a activat participarea și a cumpărat în una dintre etapele campaniei publicitare, conform celor descrise anterior la punctele 5.1.c și d. și a avut cel mult 5 cumpărături pe zi cu scanarea Kaufland Card la casa de marcat conform punctului 5.1.e.

### 4.3. Extragerea câștigătorilor

Extragerile câștigătorilor se vor face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card, înscris pe cardul digital.

Clienții care și-au activat participarea în aplicație participă la tragerile la sorți, astfel:

Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate, cu excepția marelui premiu al fiecărei etape pentru care se vor extrage și 3 rezerve.

Va fi un număr de 4.936 de premii pentru întreaga campanie publicitară, câte 1.234 pentru fiecare etapă.

Vor avea loc extrageri pentru fiecare etapă în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la încheierea etapei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul zilelor de sărbătoare nelucrătoare.

Fiecare client care deține un cont digital Kaufland Card poate câștiga un singur premiu în cadrul unei etape din campania publicitară.

Fiecare client care deține un cont digital Kaufland Card poate câștiga în mai multe etape diferite ale campaniei publicitare, fără a exista o limită. Premiile constând în autoturisme Dacia Duster pot fi câștigate o singură dată de un client.

#### 4.4. Premiile campaniei publicitare

În cadrul acestei campanii publicitare se acordă următoarele premii în cadrul fiecărei etape, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Premiul acordat și descrierea acestuia	Număr premii	Valoare premiilor (TVA inclus)
1	4 Autoturisme Dacia Duster 4x4, câte unul pentru fiecare etapă + 4 premii bănești a câte 42 500 MDL, câte unul pentru fiecare etapă	4	4 x 19.833,87 euro* +4 x 42.500 MDL**
2	Vouchere de reducere la coșul de cumpărături, alocate în contul Kaufland Card digital al clientului câștigător, în valoare de 400 lei, TVA inclus, valabile 7 zile. Pot fi utilizate o singură dată în perioada lor de valabilitate, la un bon fiscal de peste 401 lei. Acest premiu presupune acordarea a 4 astfel de vouchere per client câștigător, câte unul pe săptămână, timp de 4 săptămâni consecutive.	4x11x4 x400	70.400 MDL
3	Voucher de reducere la coșul de cumpărături, alocat în contul Kaufland Card digital al clientului câștigător, în valoare de 400 lei, TVA inclus, valabil 7 zile. Poate fi utilizat o singură dată în perioada de valabilitate, la un bon fiscal de peste 401 lei.	4x11x 400	177.600 MDL
4	Vouchere pentru produse cu 0,05 lei/buc., alocate în contul Kaufland Card digital al clientului câștigător, în valoare aproximativă de 60 lei, TVA inclus, valabile 7 zile. Este necesară activarea lor în aplicație și pot fi utilizate o singură dată.	4444	414.429 MDL

\*la valoarea autoturismelor se va adăuga valoarea procedurilor vamale, taxelor vamale și accizelor aplicate conform cerințelor legislației în vigoare, precum și alte taxe și costuri calculate și suportate la momentul importului (servicii broker, terminal vamal, transport, etc).

\*\* Din valoarea premiilor urmează să se efectueze reținerea finală a impozitului din venit la sursă de către plătitorul de câștiguri, în valoarea prevăzută de Codul fiscal al RM.

Valoarea totală a premiilor este de 832.429 MDL + valoarea autoturismelor.

## **5. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor**

### **5.1. Publicarea pe site, validarea și anunțarea câștigătorilor**

Numerele de card Kaufland Card digital ale câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicate primele 14 cifre ale acestora pe site-ul Organizatorului ([www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola)), împreună cu numele reale ale câștigătorilor, înscrise în contul Kaufland Card la înregistrare sau corectate de utilizatori ulterior în contul Kaufland Card din aplicația mobilă.

Lista numelor și a primelor 14 cifre aferente numerelor de card Kaufland Card ale câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, [www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola), în termen de maximum 10 zile lucrătoare, după extragerea realizată. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul zilelor de sărbătoare nelucrătoare. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei publicitare.

Câștigătorii premiilor constând în vouchere de reducere vor fi informați prin alocarea premiilor în secțiunea "Cupoane pentru mine" din Kaufland Card digital în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la finalizarea etapei, de regulă în ziua extragerii și:

- printr-o notificare de tip push în aplicația Kaufland în cazul câștigătorilor utilizatori de Kaufland Card digital, dacă aceștia au opțiunea de a primi astfel de notificări activă.
- printr-un SMS, dacă aceștia au opțiunea de a primi SMS-uri activă.
- prin e-mail, dacă aceștia au opțiunea de a primi e-mail-uri activă.
- prin afișarea listei câștigătorilor în aplicația Kaufland, în secțiunea de știri sub formă de carusel din josul paginii de start.

Câștigătorii marilor premii constând în autoturisme Dacia Duster vor fi contactați telefonic pentru validare și intrarea în posesie a premiilor de către departamentul relații clienți Kaufland. În eventualitatea în care câștigătorii apelați nu pot fi contactați în termen de 3 zile lucrătoare, în urma apelării lor telefonice în zile și la ore diferite, se va declara câștigător următoarea rezervă extrasă și va începe același proces de validare a acesteia.

### **5.2. Acordarea premiilor**

Premiile în vouchere de reducere Kaufland Card se alocă în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la finalizarea etapei. Valoarea și valabilitatea voucherelor și mecanismul detaliat al reducerilor vor fi înscrise pe acestea, în cadrul descrierii.

Premiile în produse la 0,05 lei/buc. se alocă în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la finalizarea etapei. Produsele acordate se vor alocă personalizat în funcție de istoricul cumpărăturilor clienților câștigători, pe baza afinității acestora la categoriile de produse din care fac parte premiile.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, sau din oricare alt motiv (de exemplu câștigătorul și-a șters contul Kaufland Card pe durata prezentei campanii), Organizatorul își rezervă dreptul de a-l anula.

Câștigătorii premiilor oferite nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane.

Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul în care premiile nu au fost utilizate de câștigători în perioada de valabilitate a lor, orice solicitare de retransmitere ulterioară a premiilor nefiind luată în considerare.

Premiile se alocă în contul Kaufland Card aferent numărului de Kaufland Card afișat în lista de câștigători. Dacă un client câștigător deține mai multe conturi Kaufland Card, responsabilitatea de a se conecta în cel corect pentru a revendica premiul îi revine acestuia în totalitate, de asemenea și cea de a activa și de a scana codul QR aferent codului corect la casa de marcat pentru a revendica premiul.

Marile premii se vor acorda personal la sediul Organizatorului în termen de maxim 60 de zile de la validarea câștigătorilor și furnizarea documentației necesare intrării în posesie a autoturismului, care cuprinde cel puțin cartea de identitate a acestuia.

Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare sunt doar cu titlu de prezentare.

## **6. Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizator/plătitor de venituri pentru premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 27000 lei sunt neimpozabile. Pentru premiile ce depășesc aceasta valoare, conform prevederilor art. 90<sup>1</sup> alin 3<sup>3</sup>, organizatorul se obligă să rețină la sursa și să verse la buget un impozit în mărime de 12% din valoarea premiului ce depășește valoarea de 27000 lei.

## **7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

#### **7.1 Participarea la campania publicitară**

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card digital, numele și prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil al participantului, așa cum sunt ele înscrise în contul Kaufland Card digital al acestuia.

Scopurile procesării: participarea la campania publicitară, validarea, contactarea și afișarea câștigătorilor.

Prin folosirea Kaufland Card la fiecare achiziție și îndeplinirea condițiilor de participare la campania publicitară, participanții înțeleg ca sunt înscrși la campanie doar prin activarea participării acestora în aplicație, prin click pe butonul "Activează" aferent voucherului găsit în aplicație, în secțiunea "Cupoane pentru mine", datele acestora fiind folosite în scopul gestionării acestei campanii, în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. a) din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (în continuare – "**Legea 133**"), reprezentând contractul dintre utilizatori și Kaufland, prin aderarea la Termenii și condițiile Kaufland Card. Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la publicarea listei câștigătorilor fiecărei etape în parte.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse numerele Kaufland Card aferente fiecărui participant, fără alte date cu caracter personal.

#### **7.2 Intrarea în posesia premiilor campaniei publicitare**

Datele colectate: numele, prenumele, numărul de card Kaufland Card digital, numărul de telefon, adresa de e-mail, imagini cu câștigătorul de la înmânarea premiului cel mare în cazul câștigului acestuia.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei campanii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. a) din Legea 133 (executarea unui contract, respectiv aderarea la Termenii și Condițiile Kaufland Card și aderarea la prezentul Regulament) în vederea transmiterii premiilor câștigate.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor campaniei publicitare vor fi stocate pentru o perioadă de 13 luni. Datele cu caracter personal ale utilizatorilor de Kaufland Card în general se stochează conform prevederilor Politicii de Confidențialitate și a Termenilor și Condițiilor de utilizare Kaufland Card în vigoare.

### **7.3 Contestații și reclamații**

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10 de mai jos, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 5 alin. (5) lit. e) din Legea 133. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul paginii de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

### **7.4 Drepturile participanților**

Participanții au dreptul de a solicita și de a primi o confirmare a faptului că societatea Kaufland prelucrează datele lor cu caracter personal.

De asemenea, participanții au următoarele drepturi:

- dreptul la informare (conform art. 12 din Legea 133), dreptul de acces la datele sale cu caracter personal (conform art. 13 din Legea 133), dreptul de intervenție asupra datelor sale cu caracter personal (conform art. 14 din Legea 133), dreptul de opoziție (conform art. 16 din Legea 133), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (conform art. 17 din Legea 133), dreptul de acces la justiție (conform art. 18 din Legea 133). În cazul în care prelucrarea de către Kaufland a datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământ, participantul are dreptul de a revoca acest consimțământ în orice moment, cu efect pentru viitor. Kaufland precizează că:

- în cazul exercitării dreptului de a se opune prelucrării datelor personale, Organizatorul va fi pus în imposibilitatea de a valida câștigătorii, de a înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a rezolva contestația sau reclamația făcută; iar

- în cazul exercitării dreptului de a-și retrage consimțământul, participanții respectivi nu vor putea participa la campania publicitară.

Participanții își pot exercita drepturile sus menționate prin trimiterea unui e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.md](mailto:protectiadatelor@kaufland.md) sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland SRL, str. Sfatul Țării, nr. 29, MD-2012, mun. Chișinău, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Moldova poate fi contactată prin e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.md](mailto:protectiadatelor@kaufland.md) sau în scris, la adresa: Kaufland SRL, str. Sfatul Țării, nr. 29, MD-2012, mun. Chișinău, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

De asemenea, participanții au dreptul să depună o plângere la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova, accesând site-ul: <http://www.datepersonale.md/>.

După încheierea campaniei și înmânarea premiilor, datele participanților se șterg din baza de date.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt disponibile la adresa web: <https://www.kaufland.md/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

## **8. Reclamații și litigii**

**8.1.** Orice reclamație legată de desfășurarea campaniei publicitare se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul [www.kaufland.md](http://www.kaufland.md) secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.1.0800 (apelabil gratuit din orice rețea și program de lucru de luni până vineri în intervalul orar 08:00 – 20:00, și sâmbăta în intervalul 08:00 – 17:00, cu excepția zilelor de sărbătoare nelucrătoare) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termen de maxim 30 de zile calendaristice.

**8.2.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie publicitară, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente jurisdicțional conform legii

## **9. Răspunderea Organizatorului**

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la campania publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

#### **10. Întreruperea sau încetarea campaniei publicitare**

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea campaniei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea campaniei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul campaniei publicitare sau site-ul/aplicația societății Kaufland Moldova nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a campaniei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea campaniilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește interdicții de activitate de orice tip sancțiuni profesionale sau sancțiuni financiare (pecuniare) pentru Organizatorul campaniei publicitare.

Campania Publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

Întreruperea derulării campaniei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a campaniei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru comunicarea campaniei publicitare. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta campanie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui impediment justificator în executarea obligației (în ordinea art. 904 din Codul civil), prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

În interesul prezentului Regulament constituie impedimente justificatoare în executarea obligației și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la campania publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului campaniei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă un impediment justificator în executarea obligației, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă impedimente justificatoare în executarea obligației, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților campaniei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția impedimentului justificator în executarea obligației.

#### **11. Regulamentul campaniei publicitare**

Prin participarea la aceasta campanie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al campaniei publicitare **”De 4 ani ne străduim de 4 ori mai mult”** este disponibil în mod gratuit pe [www.kaufland.md/tombola](http://www.kaufland.md/tombola). Orice modificare a regulilor de



participare la campania publicitară, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.